

Stage : Chargé marketing opérationnel et digital

Vous êtes à la recherche d'un stage d'une durée minimum de 6 mois, bilingue anglais français ? Vous êtes un marketeur passionné(e)?

Vous êtes attiré(e) par le milieu hôtelier et de luxe ?

Venez donc rejoindre l'équipe du Mas Candille, un hôtel 5 étoiles à Mougins, situé sur la côte d'Azur entre Cannes et Nice et entouré d'un parc de quatre hectares.

Le Mas Candille est un hôtel de luxe offrant des chambres et des suites haut de gamme, deux restaurants, un spa, trois piscines, deux jacuzzis et deux salles de réunion.

Vos missions seront :

- Assister à l'implémentation du plan marketing
- Développer et réaliser des campagnes marketing et communication digitale à destination de notre clientèle internationale: de la conception jusqu'au déploiement
- Etre force de proposition sur les offres à développer SPA, restaurant et hôtel selon la saisonnalité et les besoins clients
- Analyser le marché et réaliser des veilles sur les concurrents.
- Mise à jour de base de données et de fichiers clients
- Suivre les statistiques des différentes campagnes et réaliser des reporting.
- Concevoir et mettre à jour de supports de communication, flyers, présentations, campagnes emailing, et autre contenu rédactionnel
- Mettre à jour et rédiger du contenu sur notre site internet avec optimisation SEO et des sites partenaires
- Suivre et faire des recommandations selon les retours clients

Formation :

Ecole de commerce ou Master université avec une spécialisation marketing international

Compétences :

- Bilingue Anglais/ Français
- Bonne connaissance du marketing automation, du content marketing, des leviers en marketing digital et SEO
- Maîtrise du Pack Office, Wordpress, connaissance de plateformes digitales
- Autonomie et curiosité
- Capacités rédactionnelles en Anglais et Français
- Créativité, capacité d'innovation et grande force de proposition
- Connaissance de l'univers hôtelier et de la restauration de luxe serait un plus

Stage de 6 mois minimum débutant en Mars

Internship: Operational and digital marketing coordinator

Are you looking for a 6 months placement (or more)? You are fluent in French and English. You are a savvy marketer. You are attracted by the luxury hospitality sector. If so, come and join the 5 -star hotel Le Mas Candille in Mougins.

Located between Nice and Cannes on the French Riviera, le Mas Candille is a luxury hotel offering high-end guestrooms and suites, two restaurants (including Michelin-starred Le Candille), a spa, three swimming pools, two jacuzzis and two corporate meeting rooms.

Your role will be :

- Assisting in implementing the marketing plan
- Developing marketing and digital communication campaigns targeting our high end international clients: from program creation to plan rollout
- Offer a strong value proposition to develop new offers including spa, hotel and restaurant according to the season and customer needs
- Undertake ongoing market and competitor analyses
- Update prospect and customer databases
- Analyse and report on campaign statistics
- Develop and update marketing materials (presentation, flyers, email campaigns and content)
- Update the content on the company website and partner websites with SEO optimisation
- Report and make recommendation according to customer feedback

Academic Qualifications:

A degree with a specialisation in marketing

Skills

Fluent in both English and French

Good knowledge of marketing automation methods, content marketing, digital marketing and SEO

Proficiency in Windows Office, good knowledge of Wordpress, marketing automation and digital platforms

Autonomous and curious

Creative with good value proposition

Good writing skills in both English and French

Experience in the luxury hospitality sector is a plus

Minimum 6 month placement starting in March